

CRÉATION DE TEXTES

Publications

- Brochure «Terres de Vin», Vitival, ouvrage de vulgarisation, 32 pages. Rédaction des textes et coordination d'édition.
- Histoire de la Vigne et du Vin, Musée valaisan de la Vigne et du Vin, éditions Infolio. Travaux de rédaction de peignage et d'emballage rédactionnel.
- «Halley St-Luc», livre publié pour les 10 ans de l'Observatoire FXB à St-Luc, 175 pages, éditions Porte-Plumes. Travaux de coordination et de réécriture.

Journaux

- Infhôtel, journal de l'Association hôtelière valaisanne. 8 pages, 3 numéros par an. Rédaction des textes et coordination d'édition.
- InfoSierre, journal de la Ville de Sierre. 16 pages, 3 numéros par an. Rédaction des textes et coordination d'édition.

Sites web

- www.sierre.ch
Architecture, rédaction des news et mises à jour du contenu statique.
- www.fmep.ch
Rédaction régulière de news.
- www.mariebernardgillioz.ch
Architecture et création des textes. Conception web en partenariat avec Osso.
- www.bnb-evolene.ch
Architecture et création des textes. Conception web en partenariat avec Osso.
- www.nuance-joris.ch
Création des textes.
- www.compagnieopale.ch
Architecture et création des textes.
- www.museevalaisandevin.ch
Architecture et création des textes.

SERVICES DE PRESSE ET COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

- Musée valaisan de la Vigne et du Vin. Rédaction des communiqués et dossiers de presse depuis 2005.
- Compagnie Opale, compagnie théâtrale professionnelle valaisanne. Collaboration depuis 2004 pour tous les spectacles. Organisation de la communication et du service de presse.
- Festival Rilke, événement qui attire 5'000 visiteurs chaque trois ans à Sierre. Service de presse.
- Compagnie Zevada, compagnie de danse professionnelle. Service de presse.
- Insieme Valais romand. Rédaction de communiqués et dossiers de presse.
- Altitude 1400. Rédaction des communiqués de presse et média-coaching.

CAMPAGNES

- Centre valaisan de logopédie, campagne «Des libertés muselées» en 2009.
- Société valaisanne de pharmacie. Campagnes «N'avalez pas n'importe quoi» en 2009, «Ne mettez pas votre santé dans une enveloppe» en 2007 et «Les génériques, ça marche» en 2005. Conception de l'affiche et du flyer. Réalisation du dossier de presse, organisation de la conférence de presse et média-coaching.
- Offices régionaux de placement. Campagne «Jeunes, et alors?» en 2005. Conception de l'affiche et du flyer. Réalisation du dossier de presse et média-coaching.
- Insos (institutions sociales suisses pour personnes handicapées), automne 2006, recherche et création d'un slogan, organisation de la campagne de presse.